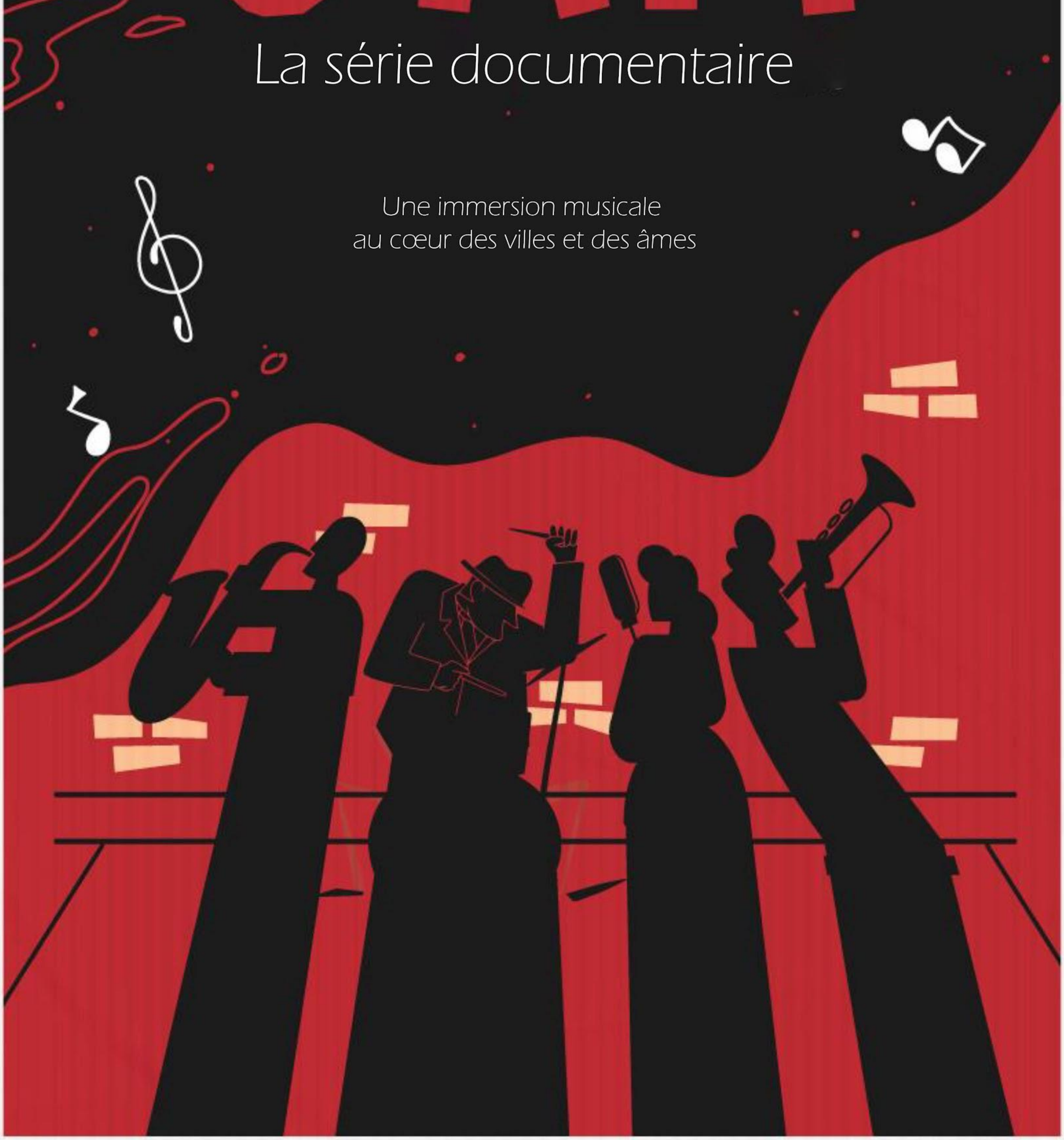
# JAM

## La série documentaire

Une immersion musicale
au cœur des villes et des âmes



"Une scène ouverte, c'est comme une porte : il suffit de l'oser pour entrer dans un univers nouveau."

*Marcus Miller*

# 1. Synopsis

JAM est une série documentaire en 6 épisodes qui nous plonge dans l’univers vibrant et authentique des Jam sessions. Ce format unique met en lumière le lien universel que représente la musique en suivant un artiste dans ses pérégrinations nocturnes à travers différentes villes. Chaque épisode nous fait découvrir les nuances culturelles de ces lieux et l’effervescence des scènes locales.

L’artiste explore des Jam sessions diverses, s’aventure dans des ruelles vibrantes de vie, et partage des moments précieux avec des musiciens aux horizons variés. Avec une narration immersive et un rendu visuel soigné, JAM crée une expérience inoubliable pour le spectateur, en l’amenant à ressentir l’intensité de ces instants partagés. Ce projet va au-delà de la simple observation, il invite à une immersion totale dans la beauté de la création musicale spontanée.

# 2. Contexte et Genèse du Projet

## Qui sommes-nous ?

Pierre Antonio, 24 ans, passionné de cinéma et de musique, a accumulé plusieurs années d’expérience dans le monde audiovisuel. Ayant collaboré sur des projets avec des studios tels que Gaumont, Canal+, Disney, et Netflix, Pierre a cultivé une expertise en production et régie. Il préside depuis 2016 le JustPlaying Studio, une association dédiée à la création de courts-métrages et de séries pour les plateformes numériques.

Renaud Le Couviour, ingénieur du son et mixeur expérimenté, a toujours été fasciné par le pouvoir de la musique pour capturer des émotions brutes. Ensemble, nous avons réuni nos passions et nos compétences complémentaires pour donner vie à ce projet ambitieux.

## Origine de l’idée

Notre immersion dans le monde des Jams sessions a commencé par hasard, mais a rapidement éveillé en nous une passion. À Paris, dans des bars animés, nous avons découvert ces moments magiques où la musique brise toutes les barrières. Pendant la pandémie, nous avons ressenti le manque de ces expériences si riches humainement et artistiquement. Cela nous a poussés à réfléchir à une manière de partager cet univers unique avec un public plus large.

## Qu’est-ce qu’une Jam ?

Souvent déclinée par diverse appellation, scène ouverte, boeuf, jam-session… Il est difficile de définir ce qu’une jam est réellement. On pourrait simplement parler d’un endroit ou n'importe qui peut jouer de la musique avec des inconnus, mais nos artistes tenteront d’apporter une réponse plus précise aux fils des épisodes.

## Pourquoi maintenant ?

L’essor des plateformes de streaming a permis l’émergence de nombreux d’artistes et de leurs communautés. L’intérêt croissant pour les contenus authentiques rendent ce projet particulièrement pertinent aujourd’hui. Les Jam sessions incarnent un besoin universel de connexion, de créativité et de spontanéité. C’est l’occasion parfaite de capturer ces instants précieux et de les immortaliser. Pour agrémenter la narration des épisodes, une question se posera pour chaque artiste :

*“En quoi une jam peut répondre à la quête personnelle qui nous touche ?”*

# 3. Concept et Format

## Le Concept

### Un artiste, Une ville

*JAM* propose de suivre des artistes dans un voyage musical et humain à travers plusieurs villes. Chaque épisode est une exploration, où la musique devient le fil conducteur pour découvrir des cultures, des histoires et des personnalités uniques. Le spectateur est plongé dans l'énergie brute des Jam sessions et dans les déambulations nocturnes, ponctuées de réflexions introspectives et de rencontres marquantes.

### Un saut dans l'inconnu

Chaque artiste emporte dans ses bagages son univers, son art, son style musical. Son objectif sera d'accepter de jouer avec des inconnus et de partager son ressenti au fil des épisodes.

### Une quête

Au début d'un épisode, un artiste témoignera de son état d'esprit actuel, sa vision du monde contemporain et de son rapport aux autres. L'épisode consiste alors à explorer en quoi la Jam pourrait répondre à ces problématiques personnelles et/ou sociétales. Une Jam pourrait-elle être davantage qu'une simple production musicale collective, mais un nouvel idéal permettant de nous reconnecter et de toucher des personnes parfois éloignées du public habituel ?

Jam devient alors un réel parcours initiatique.

## Format

- **Nombre d'épisodes :** 6 épisodes réguliers et 1 épisode spécial.
- **Durée :** Environ 15 à 20 minutes par épisode.
- **Structure :** Chaque épisode commence par l'arrivée d'un artiste dans une nouvelle ville, suivie de ses premières impressions. Les Jam sessions s'enchaînent, entrecoupées de moments introspectifs, de témoignages et d'immersions visuelles dans les paysages urbains.

# 4. Les Atouts de la Série

- **Un format universel :** Adaptable à toutes les cultures et scènes musicales du monde.
- **Valorisation des talents :** Mise en avant d'artistes émergents et de lieux souvent méconnus.
- **Narration émotionnelle :** Une quête personnelle et musicale qui relie les épisodes.
- **Public varié :** Les communautés formées par les 6 artistes participants à Jam sont directement ciblées ici.  Au-delà des communautés déjà formées, Jam intéressera les passionnés de musique, les curieux culturels et les jeunes spectateurs avides de découvertes.
- **Originalité visuelle et sonore :** Une combinaison d'images cinématographiques et de captations documentaires authentiques.

# 5. Détails Techniques

## Captation Vidéo

- **3 caméras cinéma stabilisées :** Pour un rendu immersif et esthétique qui met en valeur les moments musicaux.
- **1 caméra documentaire :** Une captation brute et tremblée qui restitue l'énergie et l'authenticité des performances.

## Captation Sonore

- Utilisation de **10 à 20 micros** par session pour une restitution sonore fidèle.
- Synchronisation avancée entre les caméras et la table de mixage pour un montage sonore fluide.

## Équipe Technique

- **Réalisation :** Pierre Antonio.
- **Ingénierie Sonore :** Renaud Le Couviour.
- **Cadrage :** Axel Jouaret, Théophile Jubert et  Anna Kaminka
- **Production :** Théophane Crusson
- **Montage :** Corto Berbett Justice

# 6.1 Les Villes et Artistes (Saison 1)

1. **Paris, France** – Le cœur historique et culturel de la musique française.
2. **Lyon, France** – Une fusion vibrante entre tradition et modernité au pied des Alpes.
3. **Marseille, France** – Une scène musicale éclectique et influencée par la Méditerranée.
4. **Toulouse, France** – La ville rose dévoile une richesse musicale unique dans le sud-ouest.
5. **Strasbourg, France** – À la croisée des influences franco-allemandes, un melting-pot sonore fascinant.
6. **Bordeaux, France** – Une vitalité musicale portée par une scène indépendante et audacieuse.

- **Épisode spécial :** Un tourbillon musical pendant la Fête de la Musique à Paris.

# 6.2 Perspectives pour les Saisons Futures

1. **Madrid, Espagne** – La passion et le flamenco s’entrelacent avec la modernité.
2. **Séville, Espagne** – Une chaleur andalouse marquée par des sonorités authentiques.
3. **Londres, Royaume-Uni** – Une diversité musicale sans égal, mêlant tradition et avant-garde.
4. **Manchester, Royaume-Uni** – Le berceau de nombreuses révolutions musicales britanniques.
5. **Berlin, Allemagne** – L’effervescence d’une scène underground en constante réinvention.
6. **New York, États-Unis** – Là où le jazz et l’expérimentation se rencontrent sans limites.

# 7. Plan de Production

## Plan de Production

1. **Pré-production :** Sélection des villes, des artistes et organisation logistique.
2. **Tournage :** Deux à trois jours par ville sur une période de six semaines intensives.
3. **Post-production :** Montage détaillé, mixage et finalisation.

# 8. Diffusion et Public Cible

## Pourquoi Arte ?

Arte est la plateforme idéale pour *JAM*. Avec son public cultivé et curieux, ainsi que son engagement envers des contenus innovants et artistiques et son approche “par communautés”, Arte peut offrir à la série une visibilité exceptionnelle. De plus, *JAM* s’inscrit parfaitement dans l’esprit de découverte et de diversité culturelle cher à cette chaîne.

**“Dans une Jam, il n’y a pas de règles, juste une conversation où chacun trouve sa place.”**
– *Wynton Marsalis*

## Public Cible

- **Communautés :** L’audience des six artistes cumulée.
- **Passionnés de musique :** Pour l’authenticité et la variété des styles explorés.
- **Curieux culturels :** Pour découvrir des villes et des ambiances sous un nouvel angle.
- **Jeunes générations :** Attirées par les formats modernes et les récits immersifs.

# Artistes prospectés

**Marc Rebillet :** Marc Rebillet est un artiste singulier. Musicien et vidéaste web franco-américain il à depuis son appartement à New York offert des performances de musique électronique en totale improvisation avec ça loop station. Il tourne aujourd'hui dans le monde entier avec un show inédit à chaque représentation.

**Laura Cox :** Laura Cox, née le 24 novembre 1990, est une guitariste, chanteuse et compositrice franco-anglaise de rock et fondatrice du groupe du même nom. Elle s'est fait connaître en 2008 sur YouTube en tant que guitariste

**Ferdi** : Ferdi est un saxophoniste talentueux dont le jeu vibrant et expressif fait vibrer les scènes. Avec un style versatile, il mêle jazz, funk et musiques modernes pour créer une expérience musicale captivante.

**Valmont** : Valmont est un artiste musical qui explore des univers sonores riches et immersifs. Alliant mélodies envoûtantes et productions sophistiquées, il séduit par son authenticité et sa créativité.

**Haywire** : Haywire est un producteur et artiste électronique reconnu pour ses compositions complexes et énergiques. Alliant des rythmes percutants à des mélodies raffinées, il repousse les limites du genre.

**Pandrezz** : Pandrezz est un producteur à la croisée du lo-fi et de l'électro, créant des morceaux à l'atmosphère douce et planante. Ses productions incarnent un équilibre parfait entre minimalisme et émotion.

***Si Jam la série trouve une audience suffisante, voici notre ambition d'artiste pour garantir des prochaines saisons :***

- **Mathieu Chedide**
- **François Charon** *(ShakaPonk)*
- **Gaëtan Roussel** *(Louise Attaque)*
- **Guthrie Govan**
- **Éric Serra**
- **Lucio Dalla**
- **Raphaël de Pressigny** *(FeuChatterton!)*
- **Vincent Fenton** *(FKJ)*
- **Olivier Defays** *(Blues Trottoir)*
- **Jimmy Rosemberg**
- **Matt McGuire**

Une création de **Pierre ANTONIO**

Infographie
**Jesterr**

Produit par
**JustPlaying Studio**

JustPlaying
STUDIO

# 9. Annexes

- **Bio des Créateurs :** Pierre Antonio, cinéaste et musicien passionné,  Renaud Le Couviour, expert en ingénierie sonore et Théophane Crusson, chargé de production.
- **Ressources visuelles :** Storyboards, moodboards et photos de Jam sessions marquantes.
- **Soutiens et partenaires :** Collaborations avec des associations musicales et des artistes reconnus.

Déposé SACD 000778799